Budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego poprzez promocję Programu Kibice Razem na arenie regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej**,** nr 01/2024

**Działania marketingowe i komunikacyjne w roku 2024**

1. **Wprowadzenie**

Polski Związek Piłki Nożnej realizuje na zlecenie Ministra Sportu i Turystyki Program „Kibice Razem” dotyczący poprawy organizacji i bezpieczeństwa imprez sportowych w Polsce poprzez budowę struktur dialogu i współpracy ze środowiskiem kibiców na lata 2022-2024.

Najważniejszymi celami niniejszego zadania są:

1. budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego;
2. zwiększenie rozpoznawalności programu w środowisku kibiców i wśród społeczeństwa;
3. promocja programu Kibice Razem w roku 2024 za granicą i pozyskiwanie dobrych praktyk.

Działania proponowane w ramach niniejszego projektu mają zasięg regionalny, ogólnokrajowy i międzynarodowy.

W celu realizacji powyższych założeń przewiduje się podjęcie szerokiej gamy działań o zasięgu regionalnym, ogólnokrajowym i międzynarodowym. Działania wpisują się w następujące zadania:

1. promocja programu Kibice Razem w 2024 roku w ogólnopolskich mediach, Internecie, mediach społecznościowych – w celu realizacji tego zadania przewiduje się w szczególności szeroko zakrojone działania na rzecz komunikowania o programie za pośrednictwem mediów regionalnych i ogólnopolskich (w tym artykuły sponsorowane) oraz witryn internetowych i kanałów mediów społecznościowych Polskiego Związku Piłki Nożnej (w tym z wykorzystaniem płatnej promocji), jak również przeprowadzenie kampanii promocyjnych na temat działań podejmowanych dla zwiększenia dostępności;
2. wsparcie promocji na poziomie ogólnopolskim działań podejmowanych przez lokalne ośrodki – w celu realizacji tego zadania przewiduje się w szczególności przygotowanie i publikację artykułów prasowych i internetowych, materiałów fotograficznych i audiowizualnych oraz materiałów cyfrowych (broszury i foldery) informujących o przedsięwzięciach podejmowanych przez lokalne ośrodki, jak również opracowanie spójnej i nowoczesnej identyfikacji wizualnej dla całego programu i wszystkich ośrodków;
3. promocja programu na najważniejszych wydarzeniach piłkarskich w Polsce, w tym meczach reprezentacji Polski – w celu realizacji tego zadania przewiduje się w szczególności szeroko zakrojone działania marketingowo-komunikacyjne podczas meczów reprezentacji Polski w piłce nożnej, w tym realizacje fotograficzne i audiowizualne z wyjazdów kibiców na mecze reprezentacji Polski oraz obrandowanie sektora kibiców banerami Kibice Razem;
4. promocja programu na arenie międzynarodowej – w celu realizacji tego zadania przewiduje się w szczególności utrzymanie i aktualizację witryny internetowej programu, w tym w języku angielskim oraz organizację cyklu sesji wymiany doświadczeń w zakresie współpracy ze środowiskiem kibiców z niepełnosprawnościami i szkoleń.
5. **Zakres usług** 
   1. Harmonogram działań:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| lp. | nazwa działania | opis | grupa docelowa | termin realizacji |
| 1. | Spójna i nowoczesna identyfikacja wizualna | W ramach działania przewiduje się realizację kompleksowej, spójnej i nowoczesnej identyfikacji wizualnej programu (szczegółowe działania wymienione w ramowym planie realizacji działań promocyjnych) | Odbiorca ogólny (społeczeństwo), środowisko piłkarskie, środowisko kibiców, społeczności lokalne, kibice dysfunkcyjni | do 31.12.2024 |
| 2. | Komunikacja online  i w mediach | W ramach działania przewiduje przygotowanie, publikację i promocję treści na temat programu, ze szczególnym uwzględnieniem publikacji informacji na stronie internetowej oraz profilach i kanałach w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram) PZPN oraz na portalu internetowym [www.kibice-razem.pl](http://www.kibice-razem.pl), jak również prowadzenie i dystrybucję newslettera dot. programu Kibice Razem w 2024 roku (szczegółowe działania wymienione w ramowym planie realizacji działań promocyjnych) Działania będą realizowane zgodnie ze strategią komunikacją opracowaną w 2022 roku. | j. w. | do 31.12.2024 |
| 3. | Komunikacja wideo | W ramach działania przewiduje się obsługę medialną i promocyjną działań ośrodków programu Kibice Razem oraz Fundacji Kibiców Niepełnosprawnych poprzez realizację i publikację materiałów wideo dokumentujących działania projektowe (szczegółowe działania wymienione w ramowym planie realizacji) | j. w. | do 31.12.2024 |
| 4. | Materiały drukowane | W ramach działania przewiduje się przygotowanie, wydanie i dystrybucję materiałów drukowanych na temat działań projektowych – broszury i foldery (szczegółowe działania wymienione w ramowym planie realizacji działań promocyjnych) | j. w. | do 31.12.2024 |
| 5. | Komunikacja podczas zorganizowanych wyjazdów | W ramach działania przewiduje się realizację działań promujących program Kibice Razem podczas meczów reprezentacji Polski w piłce nożnej, w szczególności poprzez prezentację banerów programu Kibice Razem (szczegółowe działania wymienione w załączniku – ramowym planie realizacji działań promocyjnych) | j. w. | do 31.12.2024 |
| 6. | Promocja działań na rzecz zwiększania dostępności | W ramach działania przewiduje się kompleksową realizację kampanii promocyjnych na temat zwiększania dostępności meczów piłkarskich dla osób o szczególnych potrzebach (szczegółowe działania wymienione w ramowym planie realizacji) | j. w. | do 31.12.2024 |
| 7. | Edukacja marketingowo-medialna, wymiana doświadczeń | W ramach działania ujęto realizację szkoleń podnoszących kompetencje marketingowo-medialne uczestników programu i zorganizowaną wymianę doświadczeń ze środowiskiem kibiców z dysfunkcjami (szczegółowe działania wymienione w ramowym planie realizacji działań promocyjnych) | Uczestnicy programu „Kibice Razem”, tj. osoby działające w ośrodkach KR i FKN | do 31.12.2024 |

* 1. Opis działań:

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Spójna i nowoczesna identyfikacja wizualna** | |
| I.1.1. | Prowadzenie social mediów Programu Kibice razem – fanpage na portalu Facebook |
| I.1.2. | Produkcja certyfikatów dla klubu pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnością |
| **2. Komunikacja online w i mediach** | |
| I.2.1. | Strona internetowa – udostepnienie nowej platformy kibicerazem.pl oraz www.federacjakn.pl |
| I.2.2. | Udostępnienie nowej strony www (w tym wybrane teksty i materiały w języku angielskim) |
| I.2.3. | Licencja do narzędzia do wysyłki Newslettera |
| I.2.4. | Przygotowanie artykułów o podejmowanych lokalnie działaniach w mediach PZPN: Łączynaspiłka.pl |
| I.2.5. | Publikacja postów Social media na kanałach PZPN: Facebook, Instagram, Twitter |
| I.2.6. | Social media - płatna kampania wizerunkowa Facebook i utrzymanie stałe profilu KR |
| I.2.7. | Publikacja artykułu sponsorowanego w mediach regionalnych: prasa oraz Internet |
| I.2.8. | Publikacja artykułu sponsorowanego w mediach ogólnopolskich: prasa oraz Internet |
| **3. Komunikacja wideo** | |
| I.3.1. | Wideo-podsumowanie projektu w skali roku (materiał ze wszystkich ośrodków Kibice Razem) |
| I.3.2. | Wideo-podsumowanie projektu w skali roku (FKN) |
| I.3.3. | Relacja wideo ze spotkania w danym ośrodku w tym relacja z turnieju „Kibice Razem” |
| **4. Materiały drukowane** | |
| I.4.1. | Opracowanie, skład i udostepnienie w formie cyfrowej broszur informacyjnych, w tym po ang. (FKN) |
| I.4.2. | Opracowanie, skład i udostępnienie cyfrowego folderu podsumowującego projekt, w tym ang. (FKN) |
| I.4.3. | Opracowanie, skład i udostępnienie cyfrowej broszury informacyjnej (Kibice Razem-(KR)) – wersja angielska |
| I.4.4. | Opracowanie, skład i udostępnienie cyfrowego folderu podsumowującego projekt (KR) |
| **5. Komunikacja zorganizowanych wyjazdów osób z niepełnosprawnością** | |
| I.5.1. | Obsługa relacji fotograficznych z wyjazdów kibiców na mecze reprezentacji Polski |
| I.5.2. | Obsługa relacji wideo z wyjazdów kibiców na mecze reprezentacji Polski |
| I.5.3. | Branding sektora kibiców w postaci baneru Kibice Razem oraz prezentacja materiałów na telebimie lub bandach LED |
| I.5.4. | Upominki i gadżety (np. szaliki i artykuły promocyjne – brandowane przybory) dla uczestników |
| **6. Promocja działań na rzecz zwiększania dostępności** | |
| I.6.1. | Realizacja promocji audiodeskrypcji na meczach reprezentacji Polski, uwzględniająca promocję szkolenia dla audiodeskryptorów |
| I.6.2. | Realizacja promocji sektora Easy Access |
| I.6.3. | Realizacja promocji projektu Stadiony Bez Barier, w tym promocja Klubu Bez Barier |
| **7. Edukacja marketingowo-medialna** | |
| I.7.1. | Wsparcie międzynarodowej sesji wymiany doświadczeń w zakresie współpracy ze środowiskiem kibiców z niepełnosprawnościami w ramach wyjazdów szkoleniowych |
| I.7.2. | Przygotowanie pakietu wraz ze szkoleniami |

* 1. Dodatkowe wymagania wobec podmiotu realizującego usługi zewnętrzne:

1. wyznaczenie project managera, tj. osoby koordynującej działania po stronie podmiotu realizującego usługi zewnętrzne, odpowiedzialnego za bieżący kontakt z pracownikami i współpracownikami Polskiego Związku Piłki Nożnej biorącymi udział w realizacji działań;
2. realizacja działań w ścisłej koordynacji z pracownikami i współpracownikami Polskiego Związku Piłki Nożnej biorącymi udział w realizacji działań;
3. gotowość do realizacji działań na terenie całej Polski (jeżeli dane działanie wymaga obecności na miejscu – np. realizacja materiału foto-wideo), zgodnie ze wskazaniem Polskiego Związku Piłki Nożnej;
4. przeniesienie na Polski Związek Piłki Nożnej pełni praw autorskich do utworów, które powstaną w ramach realizacji działań;
5. bieżąca i kompleksowa sprawozdawczość z realizowanych działań zgodnie z wymogami Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Polskiego Związku Piłki Nożnej, w szczególności w formie sprawozdań, protokołów, screenów, dokumentacji fotograficznej, raportów monitoringu mediów itp.