

Specyfikacja Warunków Zamówienia (SWZ)

Postępowanie znak 01/2024

**Budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego poprzez promocję Programu
Kibice Razem na arenie regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej.**

SPIS TREŚCI

1. Dane Zamawiającego
 2. Przedmiot zamówienia
 3. Termin realizacji zamówienia
 4. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposób dokonania oceny ofert
 5. Dokumenty składane wraz z ofertą
 6. Opis sposobu przygotowania ofert
 7. Termin składania ofert
 8. Komunikacja
 9. Termin związania ofertą
 10. Kryteria oceny ofert
 11. Wybór oferty najkorzystniejszej
 12. Załączniki
-

1. Dane Zamawiającego

Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie

ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7, 02-366 Warszawa

tel.: 732 122 222

fax: +48 (22) 55 12 240

e-mail: pzp@pzpn.pl; wsparcie@pzpn.pl

pełnomocnik prowadzący postępowanie:

JMGJ Jaworska, Matusiak, Grześkowiak, Jarnicka Kancelaria Prawna Sp. J.

ul. Sułkowska 2/4 lok.10, 00-746 Warszawa

tel.: 22 415 56 30

e-mail: kancelaria@jmgj.pl

Adres strony internetowej, na której udostępnione będą zmiany i wyjaśnienia treści SWZ oraz inne dokumenty zamówienia bezpośrednio związane z postępowaniem: www.jmgj.pl; www.pzpn.pl.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest budowa pozytywnego wizerunku kibica piłkarskiego poprzez promocję Programu Kibice Razem na arenie regionalnej, ogólnopolskiej i międzynarodowej. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony w Załączniku nr 2 do SWZ.**

Do udzielenia przedmiotowego zamówienia nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu.

2.1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- 2.1.1. zakończenia (unieważnienia) postępowania bez wyłonienia najkorzystniejszej oferty na każdym etapie postępowania bez podania przyczyn,
- 2.1.2. zawarcia umowy z Wykonawcą wybranym w postępowaniu przetargowym, zgodnej z załączonym do SWZ projektem umowy, stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ, po ustaleniu wszystkich istotnych dla Zamawiającego elementów umowy;
- 2.1.3. zmiany projektu umowy, o ile zmiana nie będzie miała charakteru istotnego, tj. 1) wprowadza warunki, które gdyby zostały zastosowane w postępowaniu przetargowym, to wzięliby w nim udział lub mogliby wziąć udział inni wykonawcy lub przyjęte zostałyby oferty innej treści; 2) narusza równowagę ekonomiczną stron umowy na korzyść wykonawcy, w sposób nieprzewidziany w pierwotnej umowie; 3) w sposób znaczny rozszerza albo

zmniejsza zakres świadczeń i zobowiązań wynikający z umowy; 4) polega na zastąpieniu wykonawcy, któremu zamawiający udzielił zamówienia, nowym wykonawcą (za wyj. gdy nowy wykonawca ma zastąpić dotychczasowego wykonawcę w wyniku sukcesji, wstępując w prawa i obowiązki wykonawcy, w następstwie przejęcia, połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji, dziedziczenia lub nabycia dotychczasowego wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy);

- 2.1.4. wezwania Wykonawcy w przypadku wątpliwości do uzupełnienia lub wyjaśnienia treści oferty;
- 2.1.5. wezwania Wykonawcy do uzupełnienia załączników do oferty, przy czym uzupełnieniu nie podlegają załączniki służące ocenie oferty w kryteriach oceny ofert;
- 2.1.6. poprawienia oczywistych omyłek rachunkowych i pisarskich, a także innych omyłek polegających na niezgodności oferty z SWZ, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty; w takim przypadku zamawiający niezwłocznie zawiadomia Wykonawcę, którego oferta została poprawiona. Dla skuteczności poprawienia innych omyłek wymagane jest wyrażenie zgody przez Wykonawcę w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego, przy czym brak odpowiedzi w terminie wyznaczonym uznaje się za wyrażenie zgody na poprawienie omyłki,
- 2.1.7. zaproszenia Wykonawców, którzy złożyli oferty nie podlegające odrzuceniu, do złożenia ofert dodatkowych lub do negocjacji cenowych w terminach określonych przez Zamawiającego; Wykonawcy, składając oferty dodatkowe lub biorąc udział w negocjacjach, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w pierwotnie złożonych ofertach, a także nie mogą zaoferować innych warunków oferty podlegających ocenie zgodnie z kryteriami oceny ofert, gorszych niż w pierwotnie złożonych ofertach,
- 2.1.8. Wyboru kolejnej w rankingu oceny ofert oferty, w przypadku gdy wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza odmówi zawarcia umowy.

2.2. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 2.2.1. jest nieważna na podstawie przepisów prawa;
- 2.2.2. została złożona przez Wykonawcę podlegającego wykluczeniu z udziału w Postępowaniu;

- 2.2.3. jej treść nie odpowiada wymaganiom SWZ;
- 2.2.4. została złożona po terminie składania ofert;
- 2.2.5. zawiera błędy w obliczeniu ceny, których nie można poprawić;
- 2.2.6. Wykonawca nie uzupełnił lub nie złożył wyjaśnień dotyczących jego oferty na wezwanie Zamawiającego lub nie uzupełnił załączników do oferty, co uniemożliwia wybór jego oferty;
- 2.2.7. Wykonawca zakwestionował poprawienie innej omyłki, o której mowa w pkt. 2.1.6;
- 2.2.8. Wobec Wykonawcy zaistnieje jedna z niżej wymienionych przesłanek wykluczenia:
- 2.2.8.1. Wykonawca będący osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
- a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
 - b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,
 - c) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46-48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz.U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1-4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054),
 - d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
 - e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
 - f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. poz. 769 oraz z 2020 r. poz. 2023),
 - g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,

h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

- lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;

2.2.8.2. jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 2.2.8.1.;

3. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia – **31 grudnia 2024 r.** z uwzględnieniem harmonogramu określonego w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ.

4. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposób dokonania oceny ofert

4.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

4.1.1 zdolności technicznej lub zawodowej.

Zamawiający uzna powyższy warunek za spełniony, jeżeli:

a) Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej:

- jedną usługę promocji i marketingu projektu lub marki o wartości co najmniej 200.000 zł brutto,

- jedną usługę w zakresie promocji i marketingu piłki nożnej o wartości co najmniej 100.000 zł brutto.

W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych wymagana wartość świadczonej usługi powinna zostać osiągnięta do dnia składania ofert.

b) Wykonawca wykaże, że dysponuje zespołem, w skład którego wchodzi:

- Project manager,
- Dyrektor kreatywny,
- Kierownik realizacji wideo,
- Copywriter,
- Grafik.

4.2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie dokumentów i oświadczeń, przedłożonych przez Wykonawcę, na zasadzie „spełnia”/„nie spełnia”.

4.3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający warunki SWZ oraz którzy złożą w terminie ofertę wraz z wymaganymi oświadczeniami i dokumentami.

5. Dokumenty składane wraz z ofertą

5.1. Każdy z Wykonawców zainteresowanych udziałem w postępowaniu na wykonanie przedmiotu zamówienia, zobowiązany jest do przedłożenia Zamawiającemu najpóźniej w dniu składania ofert następujących dokumentów:

5.1.1. formularza oferty sporządzonego wg załączonego wzoru, stanowiącego **Załącznik nr 1 do SWZ;**

5.1.2. odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, sporządzonego nie wcześniej niż 3 miesiące przed składaniem ofert, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;

5.1.3. wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości (w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych spełnieniem dla spełniania warunku konieczne jest wykazanie, że na dzień składania ofert wartość tych usług odpowiada wartości wymaganej w pkt. 4.1.1 lit. a), przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, wraz z załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy z podaniem przyczyn braku możliwości uzyskania dokumentów; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy przed terminem składania ofert;

5.1.4. wykazu osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług. W wykazie, w celu oceny oferty w kryterium Doświadczenie zespołu należy przedstawić informacje na temat kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacji o podstawie do dysponowania tymi osobami.

6. Opis sposobu przygotowania ofert

- 6.1. Oferta musi obejmować całość zamówienia.
- 6.2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 6.3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych i warunkowych.
- 6.4. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim. Ofertę należy złożyć, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej (ofertę należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym).
- 6.5. W przypadku, gdyby oferta, oświadczenia lub dokumenty zawierały informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Wykonawca powinien w sposób nie budzący wątpliwości zastrzec, które spośród zawartych w ofercie informacji stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Nie mogą stanowić tajemnicy przedsiębiorstwa informacje dotyczące kryteriów oceny ofert, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofercie.
- 6.6. Ofertę wraz z oświadczeniami i innymi wymaganymi dokumentami należy skompresować do jednego pliku o wielkości maksymalnie 25 MB oraz zaszyfrować (opatrzyć hasłem). W przypadku gdy Wykonawca nie zaszyfruje oferty, nie zostanie ona odrzucona, jednak istnieje ryzyko przypadkowego otwarcia oferty przed terminem składania ofert. Zamawiający dołoży wszelkich starań, aby oferta taka nie została otwarta przed wyznaczonym terminem składania ofert. Zamawiający dopuszcza zamieszczenie plików o znacznej wielkości na zewnętrznym serwerze, pod warunkiem określenia sposobu pobrania plików.

Uwaga: W przypadku przesyłania wraz z ofertą załączników o znacznej wielkości zaleca się przesłanie oferty wraz z załącznikami z odpowiednim wyprzedzeniem przed upływem terminu składania ofert.

- 6.7. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może ofertę wycofać. Oświadczenie o wycofaniu oferty powinno być doręczone Zamawiającemu elektronicznie na adres e-mail: kancelaria@jmgj.pl, przed upływem terminu składania ofert.

7. Termin składania ofert

- 7.1. Ofertę przygotowaną zgodnie z pkt 6 należy przesłać na adres kancelaria@jmgj.pl w tytule podając znak postępowania oraz nazwę Wykonawcy.

Uwaga:

W ciągu 30 minut od upływu wyznaczonego terminu składania ofert, należy przesłać na wskazane wyżej adresy e-mail **hasło** służące rozszyfrowaniu oferty.

7.2. Termin składania ofert upływa dnia **24.06.2024 roku o godz. 10:00**. Oferta może być złożona tylko do upływu wyznaczonego terminu. Liczy się data i godzina wysłania oferty do Zamawiającego na adres wskazany w pkt 7.1.

7.3. Oferta złożona po terminie podlega odrzuceniu.

8. Komunikacja

8.1. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami jest: p. Julia Jarnicka, tel. +48 607181213, e-mail: jarnicka@jmgj.pl.

8.2. Wszelkie pytania, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne informacje Zamawiający oraz Wykonawcy będą przekazywać elektronicznie na adresy e-mail wskazane w pkt. 8.1.

8.3. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści SWZ. Zamawiający odpowie na zadane pytania niezwłocznie, zamieszczając na stronie internetowej prowadzonego postępowania, bez ujawniania źródeł zapytania, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 2 dni robocze przed wyznaczonym terminem składania ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynie po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia wniosku bez odpowiedzi.

8.4. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SWZ a treścią udzielonych wyjaśnień, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

8.5. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić treść SWZ. Wyjaśnienia do SWZ oraz zmiany jego treści zostaną udostępnione na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

9. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 40 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

10. Kryteria oceny ofert

10.1. Ważne oferty zostaną ocenione według następującego kryterium:

Nr kryterium	Nazwa kryterium	Maksymalna wartość (waga) kryterium [%]
1	Cena oferty	40
2	Ocena próbek materiałów	40
3	Ocena doświadczenia zespołu	20

10.2. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych polskich (zł).

10.3. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x 40 = liczba punktów

Cena oferty badanej

10.4. Dla dokonania oceny oferty w zakresie kryterium Ocena próbek materiałów Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty próbkę w postaci pliku komputerowego (forma elektroniczna).

10.5. Ocena próbek materiałów:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów
Próbka materiałów – materiał wideo o tematyce sportowej ocenie podlegać będzie jakość techniczna przedstawionych materiałów, wyrazistość, pozostawanie w pamięci, zgodność materiału z aktualnymi trendami w zakresie produkcji filmowej	Do 10 pkt
Próbka materiałów – szablon grafiki social media (Facebook) ocenie podlegać będzie estetyka przedstawionych materiałów, czytelność informacji i prezentowanych danych, kompozycja elementów graficznych, wyrazistość, pozostawanie w pamięci, zgodność kompozycji z aktualnymi trendami graficznymi	Do 10 pkt
Próbka materiałów – artykuł na temat działalności wybranego ośrodka Kibice Razem (do 1000 znaków) ocenie podlegać będzie styl artykułu, oryginalność, interesująca treść, poprawność językowa, stylistyczna, ortograficzna, interpunkcyjna, zgodność artykułu z aktualnymi trendami	Do 10 pkt
Próbka materiałów – relacja fotograficzna z wydarzenia ocenie podlegać będzie jakość relacji, estetyka wykonanych zdjęć, kompozycja relacji w kontekście wydarzenia, zgodność materiału z aktualnymi trendami w zakresie fotografii	Do 10 pkt

10.6. Ocena doświadczenia zespołu

Członek zespołu i jego doświadczenie	Liczba punktów
Project manager, który brał udział w projekcie lub projektach, obejmujących promocję lub marketing piłki nożnej za łączną kwotę co najmniej 30.000 zł	4 pkt

Dyrektor kreatywny, który brał udział w projekcie lub projektach, obejmujących promocję lub marketing piłki nożnej za łączną kwotę co najmniej 30.000 zł	4 pkt
Kierownik realizacji wideo, który brał udział w projekcie lub projektach, obejmujących promocję lub marketing piłki nożnej za łączną kwotę co najmniej 30.000 zł	4 pkt
Copywriter, który brał udział w projekcie lub projektach, obejmujących promocję lub marketing piłki nożnej za łączną kwotę co najmniej 30.000 zł	4 pkt
Grafik, który brał udział w projekcie lub projektach, obejmujących promocję lub marketing piłki nożnej za łączną kwotę co najmniej 30.000 zł	4 pkt

Punkty w ww. kryterium będą przyznawane na podstawie informacji zawartych w Wykazie, osób o którym mowa w pkt 5.1.4. SWZ.

- 10.7. Za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert.

11. Wybór oferty najkorzystniejszej.

- 11.1. Zamawiający zawiadamia Wykonawcę, który złożył najkorzystniejszą ofertę o wyborze jego oferty, a pozostałych Wykonawców informuje o wyniku postępowania.
- 11.2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy w terminie określonym przez Zamawiającego, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych ofert niepodlegających odrzuceniu.
- 11.3. Do zawarcia umowy nie dochodzi z chwilą otrzymania przez Wykonawcę oświadczenia Zamawiającego o wyborze oferty. Zawarcie umowy z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana nastąpi z chwilą podpisania umowy przez upoważnionych przedstawicieli Stron.

12. Załączniki

- Załącznik nr 1. Formularz oferty
- Załącznik nr 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
- Załącznik nr 3. Projekt umowy
- Załącznik nr 4. Wykaz usług
- Załącznik nr 5. Wykaz osób